

Районный конкурс социальных проектов

Социальный проект

«Школьное информационное пространство»



Направление: Интеллектуальное воспитание

Участники проекта:
обучающиеся 9 класса

Руководитель проекта:
Сухоребрий Анастасия Сергеевна,
учитель русского языка и литературы

с. Полноват, 2021 г.

«Если в мире есть вещи,
достойные названия "чуда",
то слово, бесспорно,
первая и самая чудесная из них»

Л. Успенский

Пояснительная записка

Сегодня единое информационное пространство школы объединяет учебное, образовательное и воспитательное направление работы школы. Поэтому необходимость разработки и реализации данного проекта вызвана объективной необходимостью, требующей активного включения подростков в различные социальные отношения, взаимодействия с людьми старшего возраста, взаимодействия с взрослыми и детьми. Это все проявляется в социальной активности подростков.

Мы живем в обществе, в котором решающую роль играет получение, обработка, хранение и передача информации. Современное общество называют информационным, так как роль и количество информации, циркулирующей в нем, стремительно растет, наибольшую ценность представляет умение быстро получить необходимую информацию и эффективно ею воспользоваться.

Информационное пространство образовательного учреждения – это требование времени, основной механизм формирования имиджа, сфера организационного взаимодействия всех участников образовательного процесса. Какие возможности открывает информационное пространство нашей школы?

В школе создана локальная сеть, которая сегодня объединяет более 40 компьютеров: компьютеры кабинета информатики, административные рабочие места и рабочие места учителей. Создано место общего доступа для хранения и обмена электронными ресурсами. Все компьютеры имеют выход в Интернет.

Формированию информационного пространства способствуют школьные СМИ. Это информационные стенды, классные уголки, ежемесячная газета «ШАГ», которая на сегодняшний день осталась забытой и не выпускается, школьное телевидение «Умка ТВ» и школьное радио «Школа FM», которое делает первые шаги. Школьные новости мы публикуем на нашей странице в «ВКонтакте» СОШ с. Полноват. Именно через социальную сеть «В контакте» есть возможность донести все актуальные события из жизни школы, информирование о проделанной работе и предстоящих событиях - все, что может оказаться полезным или интересным для учащихся, учителей, родителей и даже выпускников. Мы говорим не о личной страничке «ВКонтакте», а об официальной группе СОШ с. Полноват, а это вносит некоторые коррективы и обязательства. Интернет-страничка должна быть

"живой", актуальной и вестись организованной командой, командой учащихся старшекласниками, под руководством педагога.

Важным элементом информационного пространства является официальный сайт школы – визитная карточка образовательного учреждения в сети Интернет. Сайт имеет четкую структуру, удобную навигацию, современный дизайн. Любой посетитель может получить официальную информацию о школе, направлениях работы, расписании, учебных планах, ссылки на образовательные ресурсы, полезные сайты. Чтобы сайт был посещаемым и актуальным, он должен «жить»: регулярно обновляться, дорабатываться в соответствии с требованиями времени и интересами детей и родителей.

Огромный шаг вперед – внедрение в 2015-2016 учебном году ресурса «Электронный дневник». Сначала были пробные шаги, внедрение шло достаточно сложно: не всем учителям хватало навыков работы на компьютере. Последние два года мы используем возможности Дневника в полном объеме и перешли исключительно на электронный журнал, что позволило школе работать в максимально открытом режиме.

Школьная жизнь разнообразна, стремительна. В школе мы не столько учимся, сколько живем. Мы спешим в школу к друзьям, одноклассникам, сверстникам, к нашим учителям. Обучаясь в школе, мы развиваемся как личности, именно здесь происходит формирование граждан нашей великой Родины. Здесь у нас формируется мироощущения, стереотипы поведения.

Мы изучаем историю нашей страны, нашей малой родины, благодаря разным источникам информации, в том числе благодаря старым газетам, журналам, печатным изданиям в целом.

Пролистав подлинники газет военного времени в нашем школьном музее, мы узнали в краткой форме из заметок, чем занимались взрослые и дети в годы войны, какие проблемы волновали общество, к чему стремились и чего добивались.

Затем мы пролистали подшивку школьных газет. Смогли узнать много интересного о школьной жизни прошлых лет. Сравнили свои достижения с достижениями наших предшественников, а также смогли узнать на снимках своих родственников, которые давно окончили школу и в настоящее время являются социальной ячейкой общества.

Газета - это отражение времени, застывшее на бумаге. За последние два года школьная газета «ШАГ» стала терять актуальность для ребят. Поэтому для выяснения отношения учащихся к школьным СМИ и их предпочтениям, был проведён опрос, цель которого узнать, каким видам школьного СМИ ребята отдают предпочтение.

В опросе приняли участие 58 учащихся 5-11 классов. Результаты оказались следующими.

Школьное СМИ

Газета	«В контакте»	Радио	«Умка ТВ»
53	54	37	48

В ходе опроса, ребята высказывали своё мнение о школьных СМИ

«В контакте»	
Плюсы	Минусы
- Быстрое размещение информации - Мгновенный переход на сайт - Кратко, но доступно	- Не хочется видеть себя на размещённых фото - Очень краткая информация, хочется видеть более развернутую - Спам
Радио	
Плюсы	Минусы
- В одно и тоже время - В курсе всех событий - Высокая оперативность - Быстрый охват всей аудитории	- Информация о нарушителях во всеуслышание - Небольшая информационная ёмкость
«Умка ТВ»	
Плюсы	Минусы
- Передачи доступны для понимания - Имеет большое воспитательное значение - Один из способов развития кругозора - Визуальная передача информации - Большой охват аудитории	- Не всегда информация подходит для всех возрастных категорий - Сложно заинтересовать - Плохая усидчивость
Газета	
Плюсы	Минусы
- Всегда достоверная информация - Рубрики по интересам - Большой охват аудитории - Платформа для обмена мнениями и взглядами - Развивает зрительную память, грамотность, чтение - Возможность публикации творческих начинаний школьников.	- Пишут замечания - Информация расположена как в «винегрете» - Сложно ориентироваться в большом объеме информации

Совершенно очевидно, что ребятам интересно получать информацию о школе.

Мы подумали: «Почему бы нам не внести маленький вклад в развитие школьного СМИ? », « Возрождение Школьной газеты « ШАГ» - это тот маленький вклад в информационное пространство школы, который может набрать колоссальные обороты». Такая газета нужна. Она позволит развить творческие способности, попробовать себя в будущей профессии. Ведь это дело не просит материальных затрат, тем более, что в период пандемии информационное пространство набирает большой интерес, и наш материал может стать полезным. Школьная газета - это инструмент, который не только служит

способом передачи информации, а особенно важно, что это документ, который может пополнить копилку архива Школьного музея.

Информационное пространство школы приобретает приоритетное значение в социально-культурном пространстве. И нам очень хочется осуществить свою идею.

Актуальность

Происходящие в нашем обществе перемены проявляются в том, что новые отношения требуют от современного человека таких личных качеств, как инициативность, творчество, патриотизм. К сожалению, реальная ситуация свидетельствует о том, что в обществе остро стоит проблема, связанная с отсутствием нравственных критериев оценки поступков человека по отношению к себе и к обществу, в котором он живёт. Исходя из всего выше сказанного, актуальность проекта заключается в соответствии проекта требованиям современного общества и государственного заказа на воспитание социально активной личности, самодостаточной, социально ориентированной, играющей важную роль в жизни общества.

Перед школьником как субъектом коммуникативной деятельности, овладевающим информационной культурой, ставятся следующие цели: научиться читать, писать, слушать и говорить. Достижение этой цели приводит, с нашей точки зрения, к овладению культурой чтения, культурой письма, культурой слушания, культурой речи. В совокупности эти четыре компонента составляют коммуникативную основу культурной личности.

Школьная газета даст возможность почувствовать сопричастность к школьной жизни каждого ученика.

Проблема проекта

Повышение интереса к школьной газете и радио как к источникам информации и средствам самовыражения, объединения школьного коллектива (учащихся, учителей и родителей).

Цель и задачи проекта

Цель проекта: создание единого информационного пространства, объединяющего школу и социум, способствующего повышению престижа школы, а также совершенствование навыков литературного творчества, повышение грамотности, получение первого журналистского опыта, развитие коммуникативных качеств.

Для достижения цели решались следующие **задачи**:

- повысить социальную активность учащихся;
- развивать коммуникативные способности;
- заинтересовать выпускников специальностями, связанными с журналистикой;
- формировать информационную культуру.

В процессе практической деятельности так же решаются **сопутствующие задачи проекта**:

- развитие навыков аналитического и критического мышления;
- привлечение внимания школьников и их родителей к актуальным проблемам местного сообщества;
- формирование у ребят чувства гражданской ответственности за социальную обстановку;
- взаимодействие с органами местной власти;
- изучение этических вопросов, связанных с издательской деятельностью: авторское право, плагиат, цензура.

Проект предполагает:

1. Работу с различными источниками информации по теме проекта (ресурсами сети интернет, материалами школьного музея, дополнительной литературой, средствами массовой информации).
2. Анкетирование учащихся, родителей о необходимости развития печатного издания школы.

Разработчики и участники проекта

Проект разработан и реализован отрядом 9 класса «АДРЕНАЛИН»

Руководитель проекта: Сухоребрий Анастасия Сергеевна – учитель русского языка и литературы.

Участники проекта: учащиеся 9 класса.

Партнёры проекта:

- Максименко Надежда Георгиевна – руководитель школьного музея;
- Максимовская Елена Юрьевна – зам. директора по воспитательной работе;
- Батманова Татьяна Александровна - социальный педагог
- Эйхман Елена Алексеевна – педагог организатор

- Петрова Наталья Валерьевна – администратор школьного сайта
- родители обучающихся 9 класса.

Этапы реализации проекта

1 этап – подготовительный (ноябрь- декабрь 2020 г.)

Анкетирование, опрос учащихся, учителей, родителей о необходимости создания печатного органа школы, радио эфиров. Определение проблемы, актуальности проблемы для класса, школы и села; постановка целей, задач, определение методов. Внесение предложений в план работы над проблемой.

2 этап – основной (январь 2020 г. – февраль 2021 г.)

Сбор редакторской группы состава. Подбор и отбор информационный ресурсов для выпусков газет, радио эфиров. Вёрстка газеты. Печать собственными силами (тираж 50-70 экземпляров)

Перспективы развития проекта. Подбор фото – материала.

3 этап - аналитический (март-май 2021 г.)

Подведение итогов. Создание буклета, альбома, видеофильма по теме проекта.

Ожидаемые результаты

В результате реализации проекта ожидается, что:

- увеличится количество учащихся, желающих вступить в состав юных корреспондентов;
- появится интерес к профессии журналист, диктор;
- появится уважительное отношение к сотрудникам СМИ;
- укрепится нравственный потенциал и потребность приумножать лучшие достижения;
- обучающиеся получат знания по основам журналистской деятельности, навыки работы с архивными документами, литературными и другими источниками;
- будет создан фильм о проделанной работе по возрождению одного из важнейших компонентов школьного СМИ газеты «ШАГ»
- повысится социальная активность учащихся класса и родителей.

Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение осуществляется за счёт средств, заработанных отрядом на ярмарке, которая проводилась на Масленичную неделю.

1. Бумага для принтера.

Общая стоимость проекта : 2 пачки бумаги - 300 рублей,

Итого 600 рублей.(2 пачки)

Класс заработал на ярмарке для реализации проекта 1056 рублей, из которых 600 истрачены на бумагу для принтера.

План мероприятий

№ п/п	Мероприятие	Сроки проведения	Ответственные
1.	Определение проблемы и темы проекта.	Ноябрь	Кл. руководитель, 9 класс
2.	Выбор и формирование творческих групп для сбора информации: -поэты -художники -журналисты -модераторы		
3.	Разработка и координация мероприятий по организации и реализации проекта	Декабрь	Кл. руководитель, 9 класс
4.	Учёба юнкоров по теме: • Как собирать материал к заметке • Работа над статьёй в газете • Интервью • Экспресс-новости • Сатирические заметки • Соцопрос • Блиц-интервью	Январь- февраль	Кл. руководитель, 9 класс
5.	Анкетирование среди учащихся и родителей.	Январь	Обучающиеся 9 класса
6.	Онлайн встреча с журналистами районной газеты «Белоярские вести» (по возможности)	Январь	Родители и обучающиеся 9 класса
7.	Проведение видеовстречи с юнкорами школ города Белоярский с целью планирования совместных действий по развитию школьного СМИ	Февраль	Кл. руководитель, родители и обучающиеся 9 класса
8.	Изготовление макета, выпуск школьной газеты «ШАГ»	Февраль-март	Кл. руководитель, обучающиеся 9 класса
9.	Создание группы в социальных сетях, ВКОНТАКТЕ	Март-апрель	Кл. руководитель, родители и

			обучающиеся 9 класса
10.	Создание летнего отряда «Мы за ЗОЖ» с целью работы во время летнего отдыха и освещения работы волонтеров юнкорами	Май	Кл. руководитель, обучающиеся 9 класса
11.	Анализ и подведение итогов работы	Май	Кл. руководитель, обучающиеся 9 класса
12.	Анкетирование « Радио. Какое оно должно быть?»		
13.	Конкурс на лучшее название школьного радио		
14.	Конкурс на должность ведущего радиовыпусков.		
15.	План (разработать структуру радио выпуска) -Новости -События -Праздники и поздравления -Объявления.		
16.	Составление плана радиоподкастов на год (Приложение1)		
17.	Поздравление с Днём рождения ребят в школьном СМИ (согласие на поздравление. Приложение2)		

Результаты анкетирования

Анкетирование среди родителей учащихся

Анкета «Нужна ли школьная газета»

1. Читаешь ли Вы газеты? Да Нет
2. Нужна ли школьная газета? Да Нет
3. Она должна быть электронной? Да Нет
4. Хотели бы Вы получать школьную газету? Да Нет
5. Как часто должна выпускаться школьная газета?
6. Какие рубрики должны быть в школьной газете?

Это интересно

Интервью

Каникулы с пользой.

Знай наших.

Школа в лицах.

Жить – здорово!

Коротко о важном...

Проба пера

7. Предложите свои рубрики

По социологическому опросу среди родителей учащихся, мы видим, что:

- больше 85% опрошенных читают газеты.

- 100 % считают, что школьная газета нужна.
- Школьная газета должна быть в печатном виде, так ответили 100% опрошенных родителей.
- 100 %- хотят получать школьную газету.
- На вопрос «Как часто должна выпускаться школьная газета?» ответ был неоднозначный: 75 % ответили « Один раз в месяц» ,25% « Один раз в неделю»
- 100% проголосовали за все предложенные рубрики.
- Интеллектуальные викторины, кроссворды, загадки, рубрика « Для самых маленьких», рубрика «Доска почёта», рубрика « О родном крае»- такие рубрики анкетированные предложили ,ответив на 7 вопрос.

Анкетирование среди учащихся СОШ с. Полноват

Анкета «Нужна ли школьная газета»

Класс _____

1. Читаешь ли ты газеты? Да Нет
2. Нужна ли школе своя газета? Да Нет
3. Она должна быть электронной? Да Нет
4. Хотел бы ты стать корреспондентом школьной газеты? Да Нет
5. Предложи свое название школьной газеты
6. Какие рубрики должны быть в школьной газете?

Это интересно

Интервью

Каникулы с пользой.

Знай наших.

Школа в лицах.

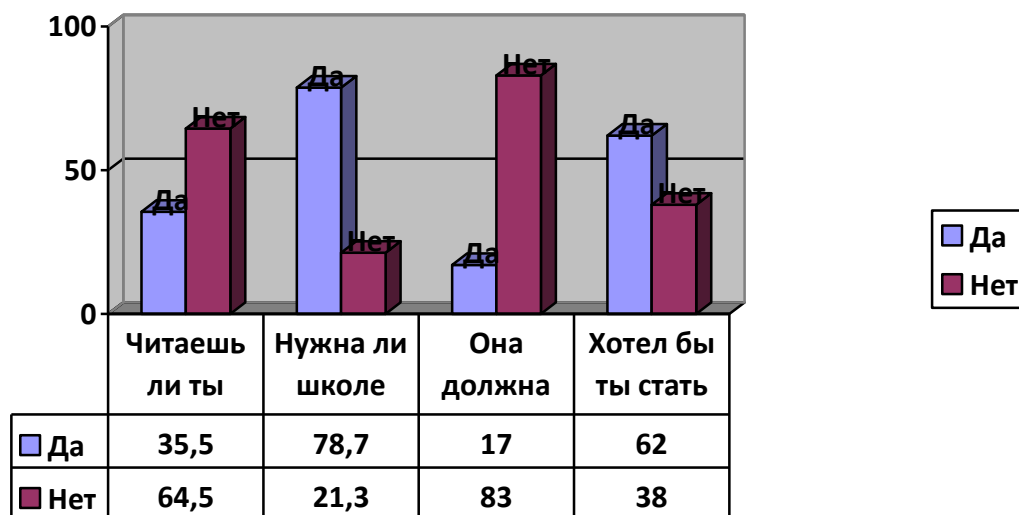
Жить – здорово!

Коротко о важном...

Проба пера

7. Предложи свои рубрики

Результаты анкетирования по 4 вопросам вы можете увидеть в диаграмме



На 5 вопрос учащиеся ответили следующим образом

Отвечая на 6 вопрос, ребята сделали следующий выбор:

75% «*Это интересно*»

38% «*Интервью*»

52% «*Каникулы с пользой*»

44% «*Знай наших*»

23% «*Школа в лицах*»

87% «*Жить – здорово!*»

91% «Коротко о важном...»

17% «Проба пера»

Учащимися были предложены следующие рубрики : «Спорт», «События», «Задки школы» « Достижения», «Чудеса природы», « В мире животных», « Темные коридоры знаний», «Наши именинники», «Лучшие ученики месяца»

Исходя из данных анкетирования, можно сделать вывод, что необходимо организовать работу над созданием школьной газеты.

Экран событий

Определение проблемы и темы проекта.



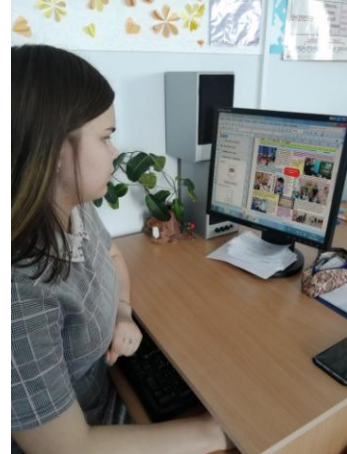
Первые печатные издания ранее существующей Школьной газеты «ШАГ»



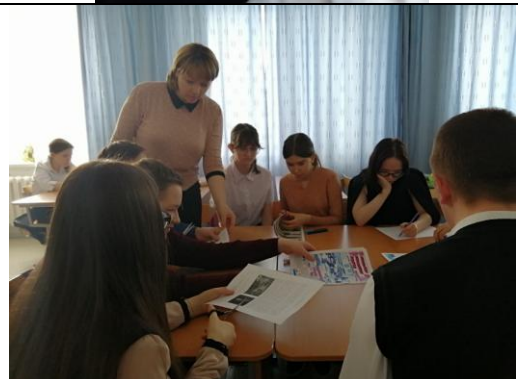
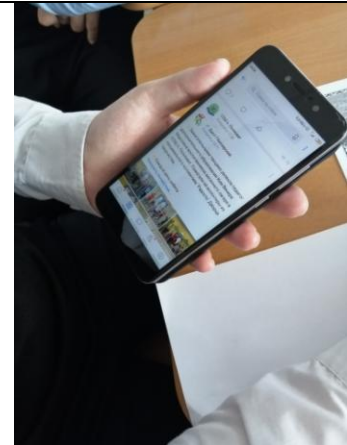
Первое собрание юнкоров. Знакомство с подшивкой газеты «ШАГ»



Подведение итогов анкетирования.



Обсуждение и разработка нового макета газеты «ШАГ»



Работа кипит: обсуждение макета газеты, утверждение рубрик, поиск материалов для первого выпуска.

Результаты реализации проекта

- Создание группы юнкоров из числа учащихся, обучение школьников основам журналистского дела.
- Первоначальный сбор и накопление информации, ее обработку, набор текстов заметок и статей в школьном компьютерном кабинете в программе Word.
- Определение основных информационных рубрик газеты, подготовку первого номера инициативной группы под руководством главного редактора газеты. В дальнейшем содержание газеты будет корректироваться с учетом запросов читателей.
- Создание банка фотоматериалов со школьных мероприятий с использованием фотоаппарата и компьютера для их обработки.
- Разработали новый макет школьной газеты «ШАГ»
- Возобновили выпуск
- Организовали работу радио
- Составили план радиовыпусков
- Провели конкурс на лучшего ведущего
- Конкурс на лучшее название для школьного радио
- Обеспечили наполняемость школьной странички в «В контакте»
- Вся работа в газете ведется на общественных началах в соответствии с планом.

Заключение

В результате проведённой работы мы узнали много интересного о работе журналистов.

В ходе реализации проекта, его участники учились работать в группе, управлять своими эмоциями, получили опыт работы с документацией. Научились отбирать и систематизировать материал, слушать других, быть готовыми принять другую точку зрения, самостоятельно формулировать цели проекта после их совместного обсуждения, пользоваться компьютерными программами, готовить и проводить презентацию перед небольшой аудиторией, проводить контроль и оценку процесса и результатов деятельности.

В ходе работы над проектом нас удивило то, как интересна и увлекательна работа по созданию газеты. Актуальность нашей работы открывает широкие перспективы в области журналистики. Мы планируем продолжить работу по возрождению школьного СМИ не только по средствам школьной газеты, но и радио, телевидения.

Создание школьной газеты – один из способов повышения познавательной и творческой активности ребят и одновременно результат проектной деятельности школьников.

Отчетом о проделанной работе становится выпуск очередного номера газеты. За период работы над проектом мы научились общению, сбору и обработке информации, познакомились с законами о СМИ, научились работать со справочной литературой, постепенно овладеваем навыками профессии журналиста, развиваем культуру речи и повышаем грамотность. Создали благоприятные условия для развития личности.

Кропотливая работа над созданием школьной газеты развивает коммуникативные навыки, повышает интерес учащихся к родному языку, повышает информационную культуру участников проекта.

Цель проекта была достигнута, и мы с большим удовольствием готовы продолжить работу в данном направлении, тем самым пополняя архив школьного музея.

Приложение 1

План работы школьного радио на 2020-2021 учебный год

1. Еженедельные выпуски школьной радиолінейки (каждый понедельник в 10.45)
2. Тематические радиолінейки

№ п./п.	Темы радиолінейек	Дата выхода в эфир	Ответственный
1.	День солидарности в борьбе с терроризмом	3.09.	Школьный Пресс-центр
2.	«Здоровье в твоих руках» - пятиминутка по ЗОЖ	9.09.	Школьный Пресс-центр
3.	«День добра и уважения», приуроченный ко дню пожилого человека	27.09.	Школьный Пресс-центр
4.	Тематическая радиолінейка, «Милые сердцу учителя!», посвящённая празднику «День учителя», музыкальные перемены	4.10.	Школьный Пресс-центр
5.	«Безопасный интернет» правила безопасности школьников в сети Интернет - пятиминутка безопасности	13.10	Школьный Пресс-центр
6.	«Личная безопасность» - пятиминутка безопасности	21.10.	Школьный Пресс-центр
7.	«10 причин быть здоровым» - пятиминутка по ЗОЖ	11.11.	Школьный Пресс-центр
8.	«Мы разные, но мы вместе», приуроченная ко Дню толерантности	15.11.	Школьный Пресс-центр
9.	Радиолінейка «Подвиг и память», приуроченная ко дню неизвестного солдата и дню героев Отечества	6.12	Школьный Пресс-центр
10.	«Безопасность в твоих руках» - радиолінейка, посвящённая правилам поведения на улицах, правилам обращения с	23.12	Школьный Пресс-центр

	пиротехникой.		
11.	«Осторожно, гололёд!» - пятиминутка безопасности	13.01	Школьный Пресс-центр
12.	«Подвиг Ленинграда» - радиолинейка, посвящённая полной снятии блокады Ленинграда	27.01	Школьный Пресс-центр
13.	«Герои страны Великой» (к 23 февраля)	21.02	Школьный Пресс-центр
14.	«Три света есть у светофора...»- пятиминутка безопасности	2.03.	Школьный Пресс-центр
15.	«Мы вместе», приуроченная ко дню воссоединения Крыма с Россией	18.03	Школьный Пресс-центр
16.	«Здоровым быть модно» - пятиминутка по ЗОЖ	16.03.	Школьный Пресс-центр
17.	«Первый полёт человека в космос» 60 лет	12.04	Школьный Пресс-центр
18.	«Помним! Гордимся!», приуроченная памяти Победы в ВОВ	6.05.	Школьный Пресс-центр
19.	«Азбука безопасности на природе и водоёмах в летнее время» - пятиминутка безопасности	18.05.	Школьный Пресс-центр

Приложение 2

Согласие на поздравление в СМИ

Список	Согласен/ Не согласен	Дата рождения	Подпись	Расшифровка
